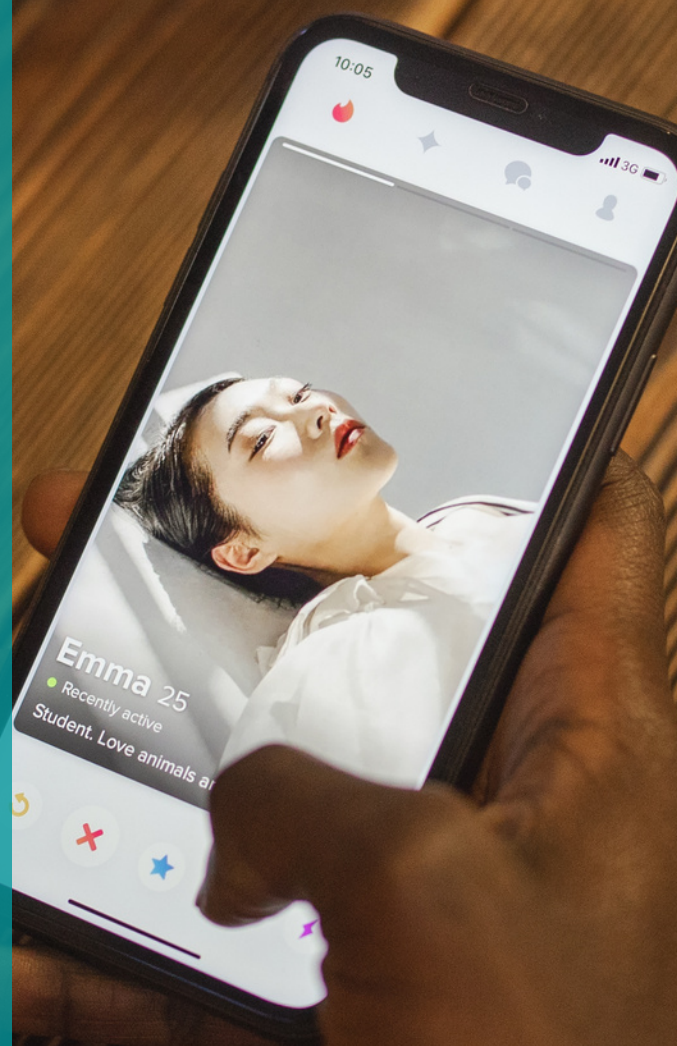

RAPORT Z BADAŃ

DOŚWIADCZENIA
OSÓB KORZYSTAJĄCYCH
Z APLIKACJI I PORTALI
RANDKOWYCH

DR KAMILA KACPRZAK-WACHNIEW
DR NATALIA PILARSKA



Spis treści

1

O badaniach

2

Uczestnicy badań

3

Doświadczenia i motywy osób randkujących online

4

Funkcjonowanie na portalu lub w aplikacji randkowej

5

Wnioski z badań

6

Podziękowania

O badaniach

Portale i aplikacje randkowe stale rosną w swojej popularności. Przykładowo, Tinder, jedna z najpopularniejszych aplikacji randkowych, ma 75 milionów aktywnych użytkowników (M. Iqbal, 2022). W zależności od badań, udział użytkowników w serwisach randkowych szacuje się od ok. 13% do nawet 50% (J. R. Barrada, Á. Castro, 2020).

Ludzie zaglądają do Tindera średnio 11 razy dziennie i spędzają w aplikacji łącznie ok. 90 minut dziennie (N. Bilton, 2014).



Takie zaangażowanie w randkowanie online zatem będzie rzutowało na zachowania ludzi w świecie offline w aspekcie społecznym i uczuciowym, gdyż rezonuje na ich emocje i ogólne samopoczucie (Y-C. Her, E Timmermans, 2021).

Chcąc przyjrzeć się tym zależnościom, poznać doświadczenia użytkowników, zaplanowałyśmy badania, dzięki którym odpowiedziałyśmy na pytanie:

Jak randkują ludzie na portalach i aplikacjach randkowych? Co nimi kieruje, jak funkcjonują na platformie, a w końcu - jak to się ma do osiągniętych rezultatów i ich samopoczucia?

Badania ankietowe zostały przeprowadzane online w terminie od 9 grudnia do 20 grudnia 2021 roku, wcześniej zostały poprzedzone badaniem pilotażowym.

Do analiz włączono 434 w pełni uzupełnione ankiety osób, które spełniały jeden, kluczowy warunek - były lub aktualnie pozostawały użytkownikami portali lub aplikacji randkowych.

W badaniu, oprócz danych metryczkowych, zebrano informacje na temat randkowania online oraz zbadano dwie zmienne psychologiczne: samoocenę i orientację socjoseksualną, wraz z jej czynnikami.

Uczestnicy badań

18-34 r.ż.

Większość uczestników badania to single i singielki między 18. a 34. rokiem życia, osoby wykształcone i zamieszkujące duże miasta, korzystające z Tindera.

Zdecydowaną większość wśród badanych stanowiły kobiety – 354 osób (81,8%), zaś mężczyźni jedynie 78 (18%).

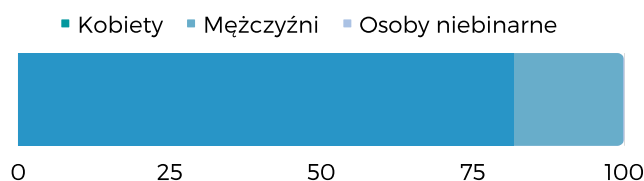
Najbardziej liczne grupy to młodzi dorośli, czyli osoby pomiędzy 18. a 24. rokiem życia (166 osób, 38,3%) oraz osoby pomiędzy 25. a 34. rokiem życia (212 osób, 49%).

Większość osób badanych miała wyższe wykształcenie (272 badanych, 62,8%) i zamieszkiwała miasto ponad miliona mieszkańców – 103 osoby (23,8%).

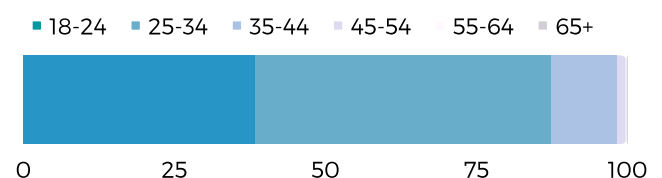
Najczęściej wybieraną aplikacją randkową był Tinder, stosunkowo często użytkownicy korzystali również z Badoo oraz Facebook Dating.

Osoby badane zostały również poproszone o określenie swojego statusu uczuciowego. Zdecydowaną większość wśród badanych (282 osoby) stanowiły single i singielki (65,1%). którzy_e w momencie korzystania z aplikacji lub portalu randkowego również nie byli_ły w związku.

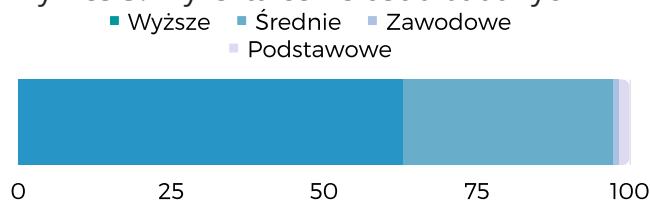
Wykres 1. Płeć osób badanych



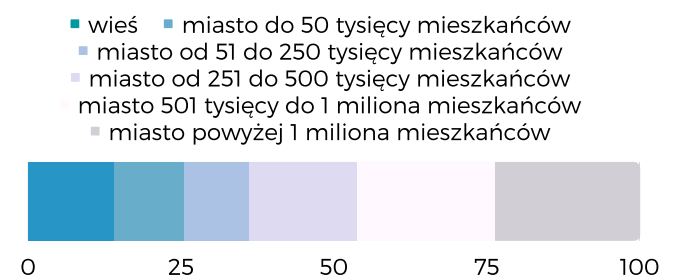
Wykres 2. Przedziały wiekowe osób badanych



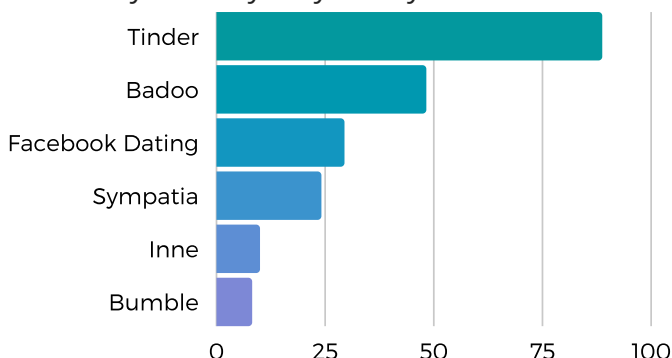
Wykres 3. Wykształcenie osób badanych



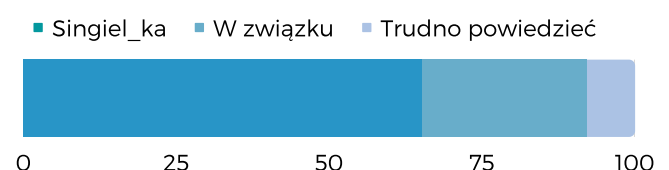
Wykres 4. Miejsce zamieszkania osób badanych



Wykres 5. Portale i aplikacje randkowych, z których korzystały osoby badane*



Wykres 6. Aktualny status uczuciowy osób badanych



Doświadczenia osób korzystających z aplikacji i portali randkowych

*Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź, stąd suma procentowych wyników jest wyższa niż 100%.

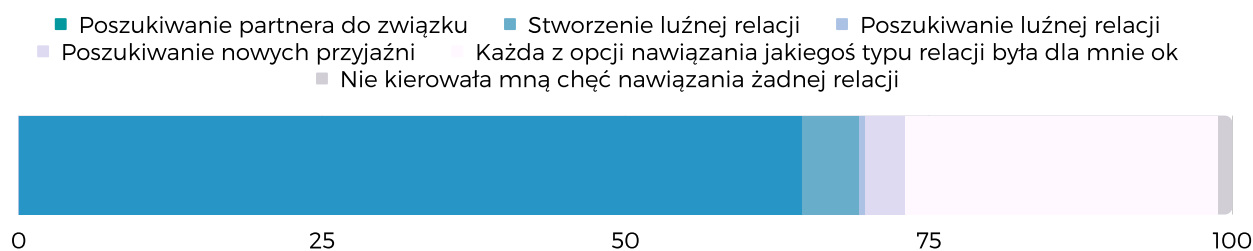
Doświadczenia i motywy korzystania z portalu lub aplikacji randkowej

6 na 10 osób badanych poszukuje partnera do związku uczuciowego, ale co trzeci_a badany_a nie nawiązał_a żadnej, dłuższej relacji



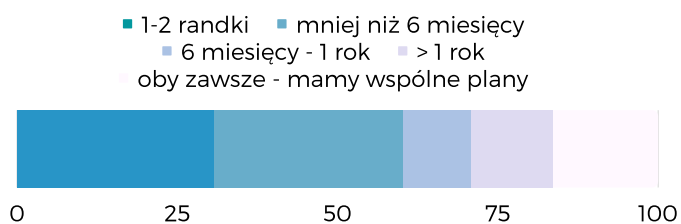
Portale i aplikacje randkowe służą do nawiązywania różnych typów kontaktów. Poszukiwanie partnera do związku zadeklarowała większość użytkowników (64,6%). Część osób (25,6%) nie deklaruje żadnych oczekiwań, co do typu nawiązywanych relacji.

Wykres 7. Motywy, jakimi kierowali się respondenci korzystając z aplikacji lub portalu randkowego



Respondenci nie zawsze osiągnęli oczekiwane rezultaty w postaci nawiązania długotrwałej relacji, albo nie wychodząc poza etap randkowania (30,6%) albo trwając w znajomości trwającej krócej niż 6 miesięcy.

Wykres 8. Najdłuższa nawiązana przez respondentów znajomość



Doświadczenia i motywy korzystania z portalu lub aplikacji randkowej

Brak znalezienia odpowiedniego partnera to częsty powód, dla którego respondenci usuwali swoje konto randkowe, podobnie jak odczuwanie zmęczenia i frustracji, które nierzadko wynikało z doświadczenia trudnych sytuacji, także mających znamiona przemocy seksualnej.

Prawie 50% respondentów usunęło swoje konto randkowe od 3 do 10 razy.

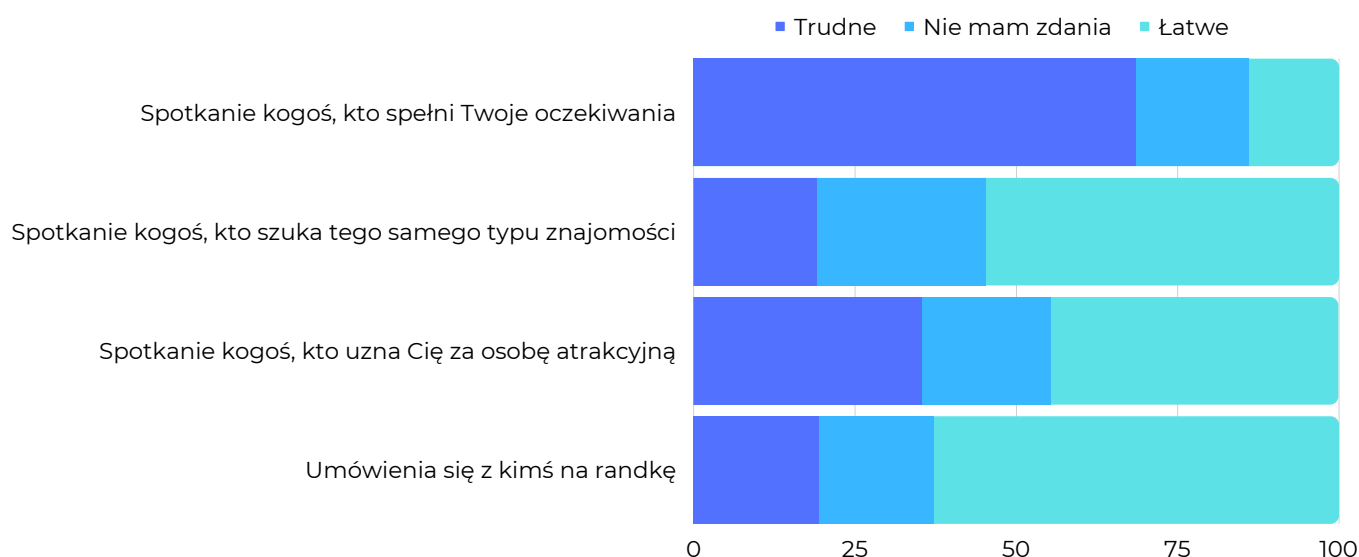
Dlaczego?

- 20,9% Nawiązało relacji uczuciowej
- 43,8% Odczuwało zmęczenie i frustrację
- 5,7% Nie miało dopasowań
- 21,1% Nie znalazło osób, które spełniłyby oczekiwania
- 2,4% Miało trudność, żeby umówić się na randkę

Najczęściej respondenci zgłaszali rozczarowanie drugą osobą w świecie realnym, co może wiązać się z rozbieżnością pomiędzy kreowanym i/lub życzeniowym a realnym obrazem partnera.

Możliwości aplikacji randkowych wydają się zatem szczególnie ograniczone w kwestii spotkania kogoś, kto spełniłyby oczekiwania poszukującego (tylko 13,63% osób badanych twierdzi, że portal jest w stanie im to zapewnić). Ocena użyteczności w innych obszarach jest bardziej pozytywna.

Wykres 9. Ocena użyteczności aplikacji i portali randkowych

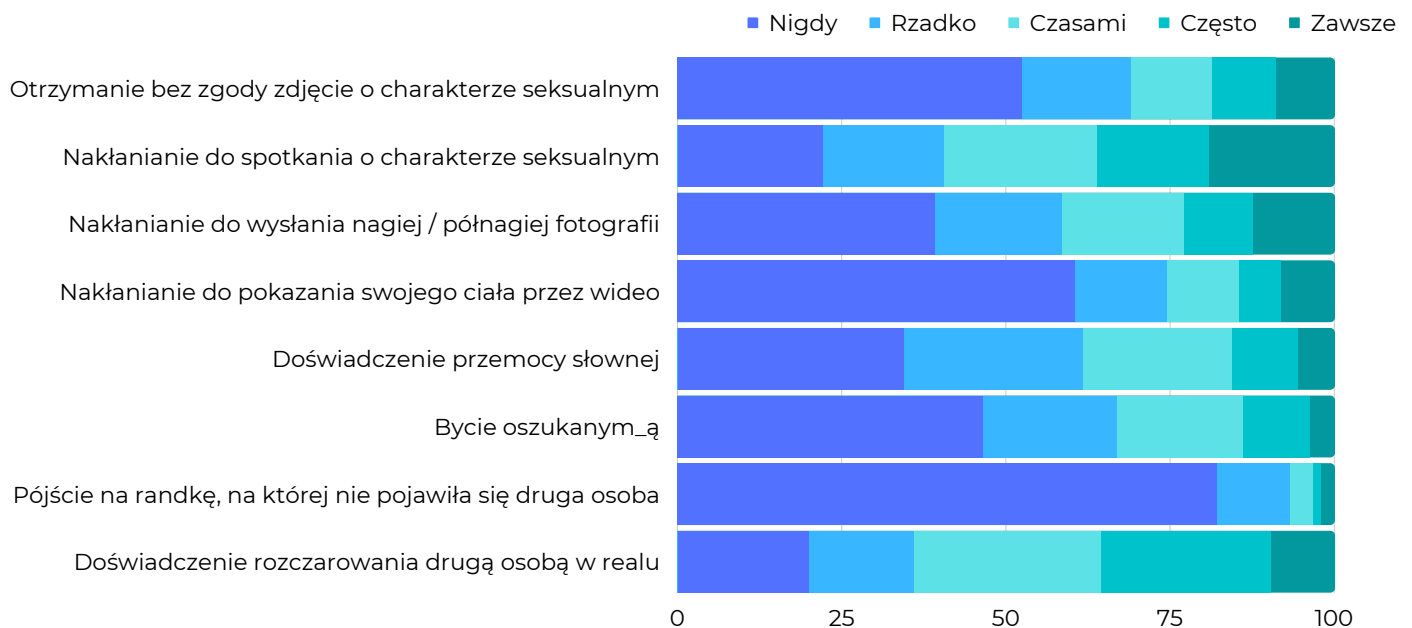


Doświadczenia osób korzystających z aplikacji i portali randkowych

Doświadczenia i motywy korzystania z portalu lub aplikacji randkowej

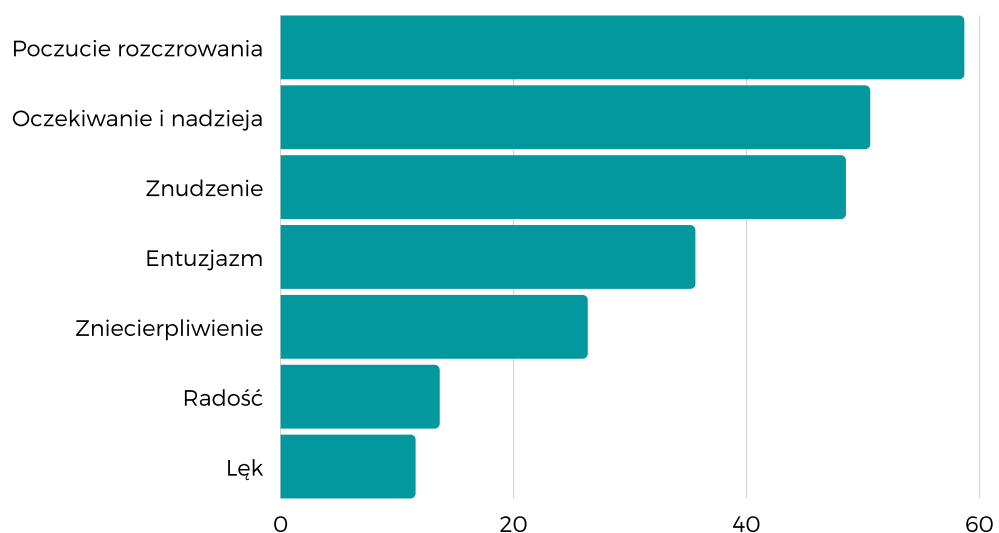
Odczuwanie zmęczenia i frustracji, będące istotnym powodem usuwania konta randkowego, nierzadko wynikało z doświadczenia trudnych sytuacji, także mających znamiona przemocy seksualnej.

Wykres 10. Częstotliwość doświadczania negatywnych zdarzeń podczas korzystania z aplikacji i portalu randkowego



Takie doświadczenia sprawiają, że najczęściej odczuwanymi stanami emocjonalnymi podczas aktywności na portalu lub w aplikacji randkowej było poczucie rozczarowania (58,66%) i znudzenie (48,5%). Z drugiej strony, portale i aplikacje randkowe to także źródło pozytywnych emocji, oczekiwanie i nadzieję (50,58%) podzielała połowa respondentów.

Wykres 11. Najczęściej wskazywane emocje, których doświadczają respondenci*

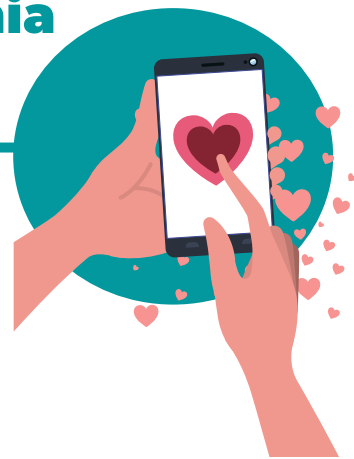


Doświadczenia osób korzystających z aplikacji i portalu randkowych

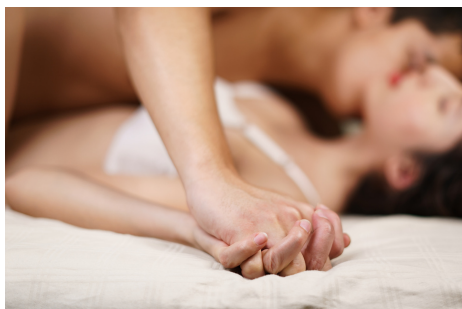
*Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź, stąd suma procentowych wyników jest wyższa niż 100%.

Doświadczenia i motywy korzystania z portalu lub aplikacji randkowej

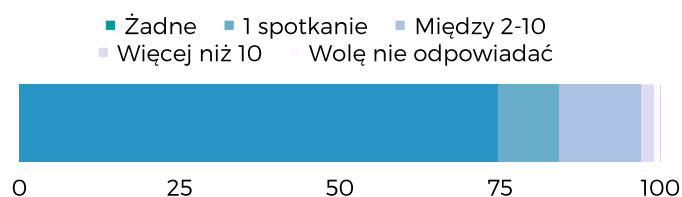
Użytkownicy aplikacji i portali randkowych nie szukają na nich wyłącznie seksu, dostrzegają za to inne korzyści.



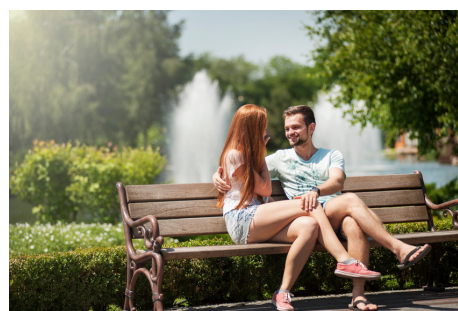
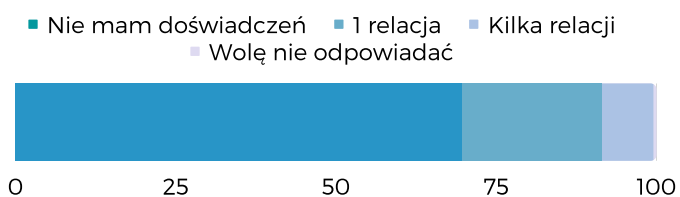
Osób nastawionych wyłącznie na aspekt seksualny było niewiele, co też potwierdza brak doświadczeń respondentów w nawiązywaniu znajomości typu one night stands (74,6%) albo friends with benefists (69,7%).



Wykres 12. Doświadczenia osób badanych w nawiązywaniu znajomości typu one night stands



Wykres 13. Doświadczenia osób badanych w nawiązywaniu znajomości typu friends with benefists



Korzystanie z portalu lub aplikacji randkowej nie dotyczą wyłącznie poszukiwania partnera i mają one charakter poza uczuciowy czy seksualny. Użytkowanie portali i aplikacji randkowych stanowi okazję do tego, aby **poćwiczyć własne umiejętności randkowania (46%)** i **poczuć się osobą atrakcyjną, pożądaną (45,3%)**. Korzystanie z portali i aplikacji randkowych to również źródło rozrywki (31,2%), sposób na spędzenie czasu (34,6%), zaspokojenie ciekawości (27,5%)

Doświadczenia i motywy korzystania z portalu lub aplikacji randkowej

Wykres 14. Korzyści z użytkowania aplikacji lub portalu randkowego*



Podsumowanie

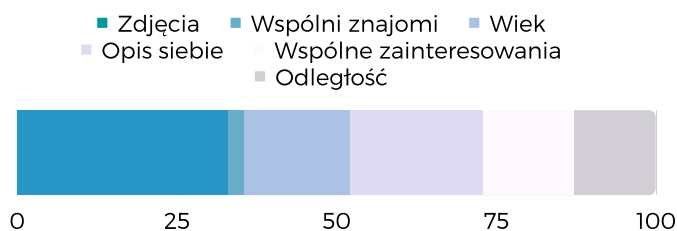
Na podstawie otrzymanych wyników wyłania się ambiwalentny stosunek użytkowników portali i aplikacji randkowych do tej formy nawiązywania intymnych relacji. Na tę ambiwalencję wskazują nie tylko liczne usunięcia kont randkowych i ponowne ich zakładanie, ale również sam charakter doświadczeń osób randkujących online. Z jednej strony użytkownicy są pełni nadziei i optymizmu, wierząc w to, że uda im się nawiązać oczekiwaną relację. To oczekiwanie wzmacnia przekaz samych portali i aplikacji randkowych, zapewniających o efektywności takiego rozwiązania. I faktycznie, prawie połowa badanych osób (47%) wskazała, że ich ostatni związek został stworzony z osobą, poznaną w sieci, co jednak nie było głównym powodem usuwania konta randkowego. Może być jednak tak, że te liczne usunięcia, to efekt chwilowego szczęścia, ponieważ nawiązywane relacje okazywały się nietrwałe. Z drugiej strony, funkcjonowanie na portalu i aplikacji randkowej bywa źródłem niepowodzeń, rozczarowań i zmęczenia połączonego z brakiem nadziei na spotkanie odpowiedniego partnera i zaspokojenie swoich potrzeb. Co więcej, doświadczenie negatywnych zdarzeń, zetknięcie się z naruszeniem granic i przemocą seksualną, bywa istotnym powodem, dla którego użytkownicy, a najczęściej – użytkowniczki, usuwają swoje konta randkowe.

Funkcjonowanie na portalu lub w aplikacji randkowej

Jedną z głównych aktywności podejmowanych na portalach lub aplikacjach randkowych jest przeglądanie profili randkowych, a następnie ich ocena.

Przy podjęciu decyzji o dopasowaniu respondenci najbardziej zwracali uwagę na zdjęcia (32,9%), które zostały dołączone do profilu, a następnie opis siebie (20,9). Osoby badane nie kierowały się głównie wyglądem zewnętrznym innych użytkowników. Odpowiedni wiek (16,6%), wspólne zainteresowania (14,1%) czy odległość zamieszkania (12,9) okazały się ważne, ale mniej istotne.

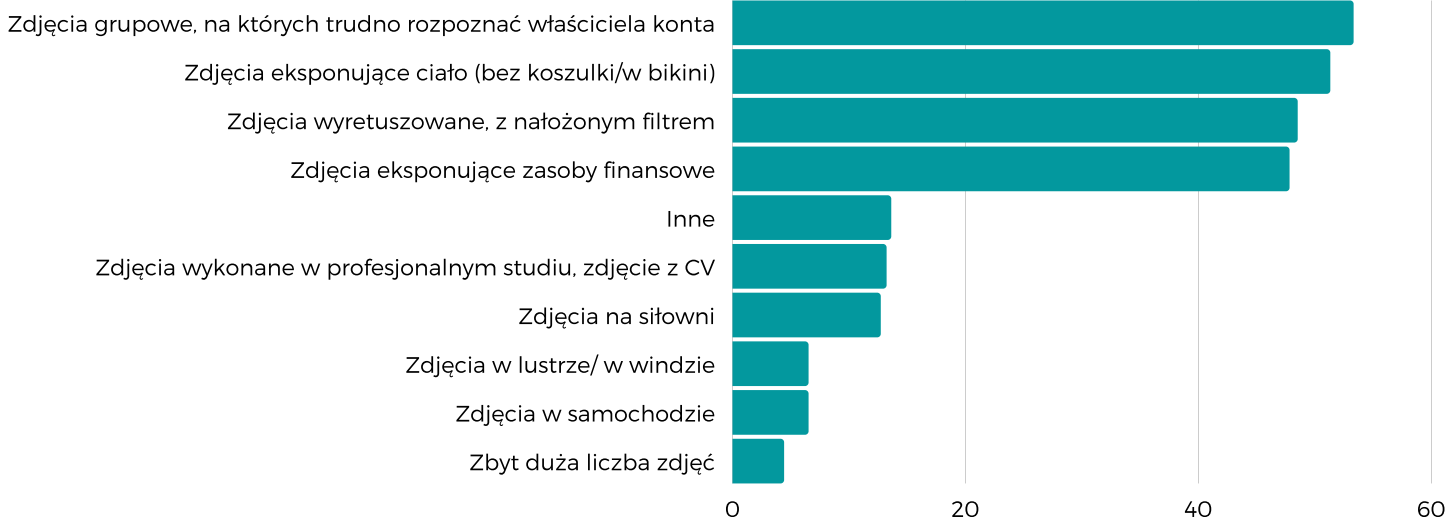
Wykres 15. Ocena istotności elementów na profilu randkowym przy podejmowaniu decyzji o dopasowaniu



Zdjęcia zamieszczone na profilu randkowym mogą zwiększyć albo zmniejszyć szansę na uzyskanie dopasowania. Najwięcej osób nie akceptuje zdjęć grupowych, na których trudno jest rozpoznać właściciela konta randkowego (53,3%). Drugi powód odrzucenia czyjegoś profilu to nadmierne eksponowanie ciała (51,3%) oraz próby poprawy swojego wyglądu poprzez retusz zdjęcia albo nałożenie filtru (48,5%). Równie zniechęcające dla nawiązania znajomości są zdjęcia, na których właściciel_ka konta eksponuje swoje zasoby finansowe (zegarek, samochód, wnętrze mieszkania itp.) (47,8%).

Zdjęcia grupowe, eksponujące (często wyretuszowane) ciało i zasoby finansowe zmniejszają szansę na dopasowanie.

Wykres 16. Powody odrzucenia profilu na podstawie umieszczonych na nim zdjęć*



Doświadczenia osób korzystających z aplikacji i portali randkowych

*Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź, stąd suma procentowych wyników jest wyższa niż 100%.

Funkcjonowanie na portalu lub w aplikacji randkowej

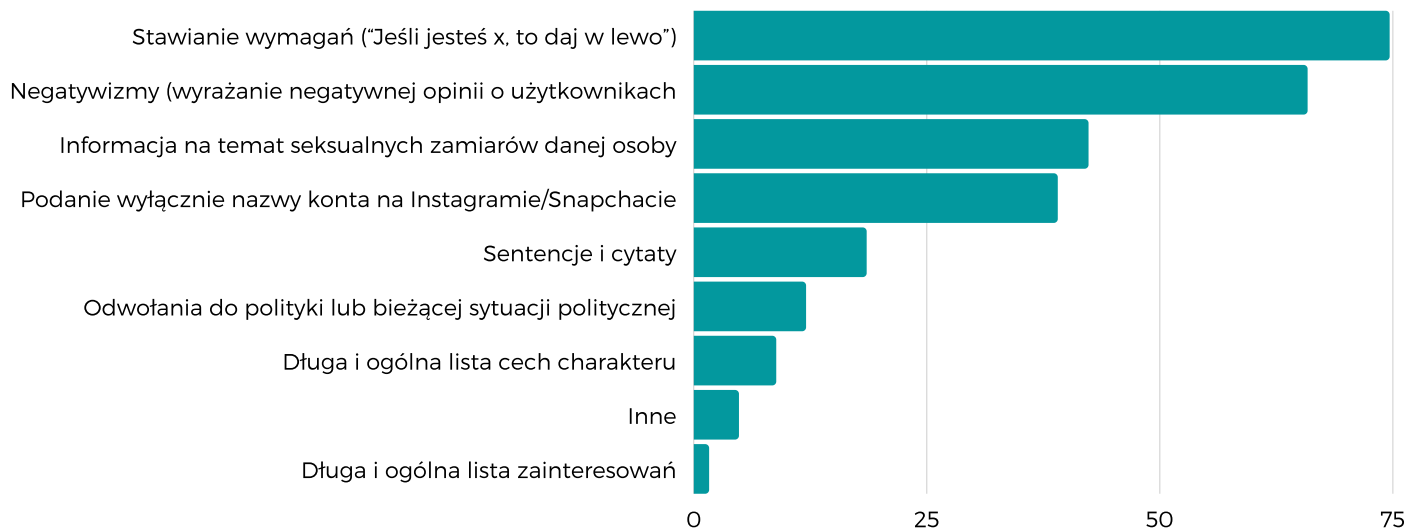


Poczucie humoru i dystans do siebie, zamiast stawiania wymagań i wyrażania negatywnych opinii to dużo lepsza strategia w opisywaniu siebie.

Opis siebie stanowi drugi, ważny element, na który zwracają uwagę respondenci. Respondenci zostali zapytani o to, jakie informacje w nim zawarte są dla nich podstawą do odrzucenia czyjegoś profilu.

Stawianie wymagań (74,6%) oraz negatywizmy (65,8%) umieszczone w opisie siebie są tym, co nie odpowiada zdecydowanej większości osób i stanowi podstawę do negatywnej oceny czyjegoś konta randkowego. Informacja na temat seksualnych zamiarów danej osoby (np. użycie skrótów typu ONS, FWB) zmniejsza szanse na uzyskanie dopasowania (42,3%), podobnie jak próba przekierowania innych użytkowników na swoje konta w social media (IG, FB, Snapchat) (39%).

Wykres 17. Powody odrzucenia profilu na podstawie informacji zawartych w opisie*



Co w opisie siebie zwiększa szansę na otrzymanie dopasowania



Doświadczenia osób korzystających z aplikacji i portali randkowych

*Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź, stąd suma procentowych wyników jest wyższa niż 100%.

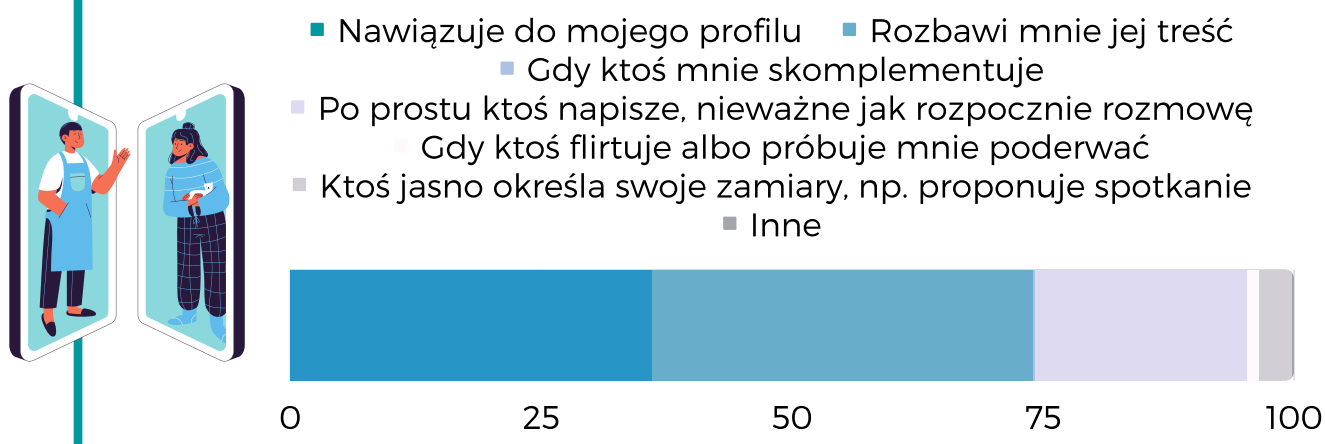
Funkcjonowanie na portalu lub w aplikacji randkowej

Wykres 18. Cechy opisu siebie, które pozytywnie wpływają na jego ocenę*



Samo uzyskanie dopasowania to pierwszy krok do nawiązania znajomości, kolejnym jest rozpoczęcie rozmowy z wybranym użytkownikiem. Badania wskazują na niewielki odsetek uzyskiwanych odpowiedzi na wysłaną wiadomość inicjującą, dlatego respondenci zostali zapytani o to, co sprawia, że prawdopodobnie rozpoczną z kimś konwersację. Okazuje się, że warto być zabawnym nie tylko w opisie siebie, ale również w bezpośrednim kontakcie (37,9%). Także nawiązanie do czyjegoś profilu randkowego (36%) zwiększa szanse na uzyskanie odpowiedzi.

Wykres 19. Powody, dla których respondenci chętniej odpiszą na otrzymaną wiadomość



Funkcjonowanie na portalu lub w aplikacji randkowej

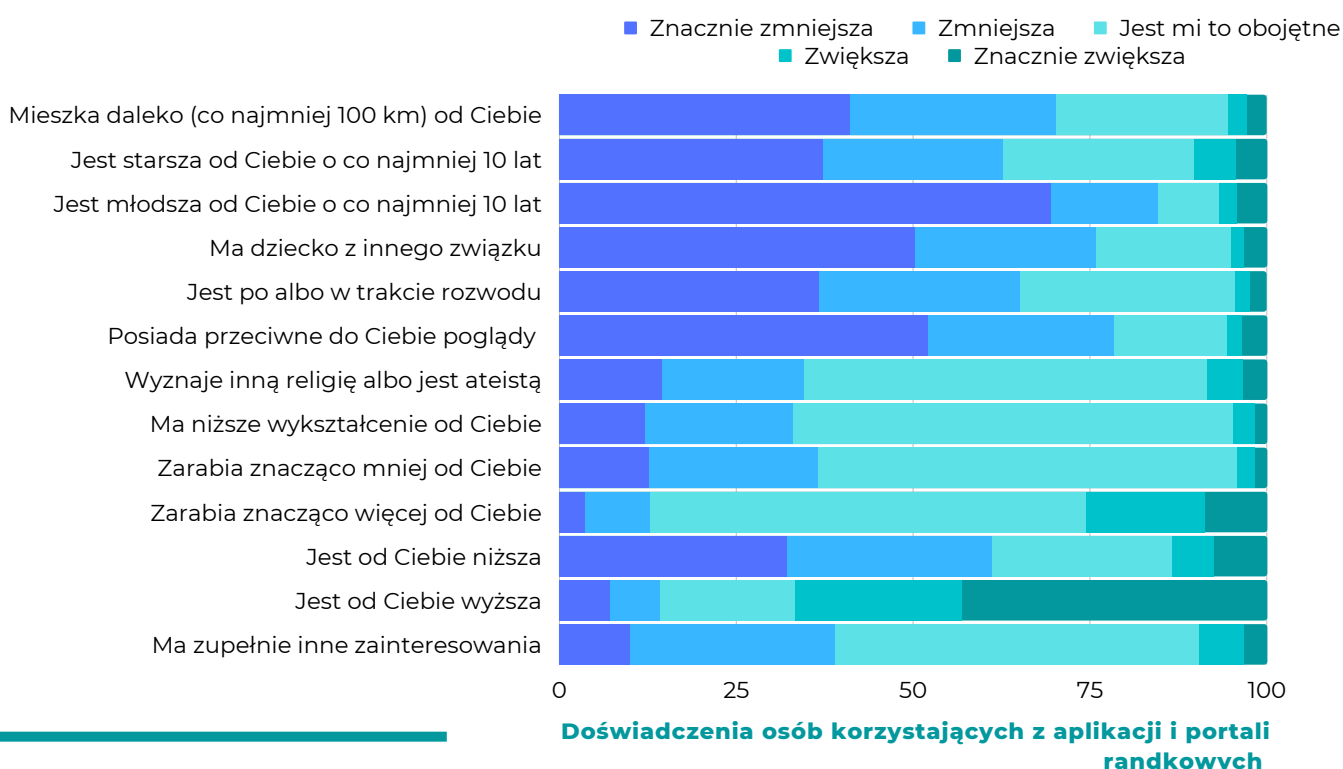
Duża różnica wieku, odmienne poglądy, posiadanie dziecka, duża odległość zamieszkania od siebie, bycie w trakcie bądź po rozwodzie, zmniejszają prawdopodobieństwo wejścia z taką osobą w związek.



Respondenci zostali poproszeni o ocenę jak występowanie pewnych cech zwiększa albo zmniejsza szansę na wejście w długoterminowy związek z daną osobą. Uzyskane wyniki wskazują na dwie grupy czynników, które znacząco ograniczają możliwości nawiązania znajomości oraz takie, które są raczej obojętne. Tylko jedna cecha - wzrost kandydata_ki, okazała się zwiększać szanse na relację, szczególnie u kobiet, które stanowiły większość osób badanych.

Znacząco młodszy partner_ka, mieszkający daleko, posiadający dziecko, będący w trakcie albo po rozwodzie, to osoba mało atrakcyjna dla większości respondentów. Różnice w poglądach politycznych i światopoglądzie również zdecydowanie zmniejszały szanse na nawiązanie długotrwałej relacji. Co jednak ciekawe, różnice w takich obszarach jak: wyznawana religia, poziom wykształcenia, status społeczno-ekonomiczny nie mają dużego znaczenia dla wyboru partnera_ki.

Wykres 20. Ocena cechy partnera_ki pod względem możliwości wejścia w związek*



Funkcjonowanie na portalu lub w aplikacji randkowej

Podsumowanie

Randkowanie przez portale i aplikacje randkowe to proces ciągłego poddawania się ocenie innych użytkowników, ale też podejmowanie decyzji o wyborze atrakcyjnych profili randkowych. Na podstawie uzyskanych wyników możemy zauważyć, na jakie elementy profilu zwracają uwagę respondenci, co jest dla nich atrakcyjne, a co sprawia, że zupełnie odrzucają czyjś profil. Okazuje się, że autentyczność, bez nadmiernej autoprezentacji, a za to z dystansem do siebie i poczuciem humoru, widoczna na zdjęciach, ale także w prezentacji siebie w opisie jest tym, co cenią sobie osoby badane. Negatywna postawa wobec innych użytkowników z kolei, skutecznie zniechęcała do nawiązania znajomości.

Respondenci starali się też unikać partnerów_ek, z którymi relacja może być problematyczna, np. ze względu na znaczące różnice w sytuacji życiowej, różnicę wieku, posiadanie dziecka czy zakończenie związku małżeńskiego. Okazało się, że bardziej zniechęcające, aby nawiązać relację są różnice światopoglądowe, a niekoniecznie religia czy poziom wykształcenia albo status społeczno-ekonomiczny.

Wnioski z badań

Przedstawione wyniki prezentują zróżnicowany świat randek, w którym spotykają się ludzie, kierowani odmiennymi motywami. To co jednak ich łączy, to doświadczane, często trudne emocje, będące wynikiem nabywanych przeżyć w relacji do siebie i innych, zapośredniczonych przez portale i aplikacje randkowych.

Udzielająca się połowie respondentów nadzieja na znalezienie odpowiedniego partnera i nawiązanie oczekiwanego typu relacji, pokazuje, że aplikacje i portale randkowe są nadal wiarygodne w swoich obietnicach dotyczących możliwości nawiązywania relacji. Trudność w znalezieniu odpowiedniej osoby, której zamiary korespondują z intencjami użytkownika, pokazuje jednak, że użyteczność portali i aplikacji randkowych jest jednak ograniczona.

Co więcej, doświadczenie negatywnych zdarzeń, zetknięcie się z naruszeniem granic i przemocą seksualną, o których raportowali badani, nie pozostaje bez wpływu na dobrostan psychiczny użytkowników.

Przeprowadzone badania miały również wartość praktyczną, wskazując, co można zrobić i o jakie elementy profilu randkowego zadbać, aby zwiększyć swoje szanse na uzyskanie dopasowania i zostać pozytywnie ocenionym przez innych użytkowników.

Wiedza o tym, jakie są doświadczenia innych osób, korzystających z aplikacji i portali randkowych może też normalizować własne przeżycia.

Ograniczenia raportu

Raport ma charakter popularnonaukowy, nie stanowi publikacji naukowej, nie podlegał procesowi recenzji.

Uzyskane dane zostały poddane dalszej analizie i stanowią materiał wykorzystany do opracowania dwóch artykułów naukowych, które zostały przesłane do czasopism naukowych.

Podziękowania

Badania nie zostały przeprowadzone gdyby nie zaangażowanie Obserwatorów konta naukowo_uczuciowo, studentów psychologii Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy oraz innych osób, które zgodziły się podzielić swoimi doświadczeniami w korzystaniu z aplikacji i portali randkowych.

Dziękujemy!

O autorkach



dr Kamila Kacprzak
-Wachniew

Twórczyni bloga
Naukowo
Uczuciowo, adiunkt
na Uniwersytecie
Adama Mickiewicza
w Poznaniu.



dr Natalia Pilarska

Psycholog,
psychoterapeuta
i socjoterapeuta, adiunkt
na Uniwersytecie
Kazimierza Wielkiego
w Bydgoszczy.

Dane kontaktowe

Kamila Kacprzak-Wachniew

[www.https://naukowouczuciowo.pl](https://naukowouczuciowo.pl)
kacprzak.kamilla@gmail.com



@naukowo_uczuciowo

Bibliografia

Barrada J. R., Castro Á, Fernández del Río E., Ramos-Villagrasa P. J. (2021) Do young dating app users and non-users differ in mating orientations? PLOS ONE, 16, 2. DOI: 10.1371/journal.pone.0246350

Bilton N. (2014) Tinder, the Fast-Growing Dating App, Taps an Age-Old Truth, The New York Times. [<https://www.nytimes.com/2014/10/30/fashion/tinder-the-fast-growing-dating-app-taps-an-age-old-truth.html>] dostęp: 16.02.2022

Her Y-C., Timmermans E. (2021) Tinder blue, mental flu? Exploring the associations between Tinder use and well-being, Information, Communication & Society, 24, 9, pp. 1303-1319, DOI: 10.1080/1369118X.2020.1764606

Iqbal M. (2022) Tinder Revenue and Usage Statistics (2022), Business of Apps [<https://www.businessofapps.com/data/tinder-statistics/>] dostęp: 16.02.2022

Lista wykresów

- Wykres 1. Płeć osób badanych
- Wykres 2. Przedziały wiekowe osób badanych
- Wykres 3. Wykształcenie osób badanych
- Wykres 4. Miejsce zamieszkania osób badanych
- Wykres 5. Portale i aplikacje randkowych, z których korzystały osoby badane
- Wykres 6. Aktualny status uczuciowy osób badanych
- Wykres 7. Motywy, jakimi kierowali się respondenci korzystając z aplikacji lub portalu randkowego
- Wykres 8. Najdłuższa nawiązana przez respondentów znajomość
- Wykres 9. Wykres 9. Ocena użyteczności aplikacji i portali randkowych
- Wykres 10. Częstotliwość doświadczania negatywnych zdarzeń podczas korzystania z aplikacji i portalu randkowego
- Wykres 11. Najczęściej wskazywane emocje, których doświadczają respondenci
- Wykres 12. Doświadczenia osób badanych w nawiązywaniu znajomości typu one night stands
- Wykres 13. Doświadczenia osób badanych w nawiązywaniu znajomości typu friends with benefits
- Wykres 14. Korzyści z korzystania z aplikacji lub portalu randkowego
- Wykres 15. Ocena istotności elementów na profilu randkowym przy podejmowaniu decyzji o dopasowaniu
- Wykres 16. Powody odrzucenia profilu na podstawie umieszczonych na nim zdjęć
- Wykres 17. Powody odrzucenia profilu na podstawie informacji zawartych w opisie
- Wykres 18. Cechy opisu siebie, które pozytywnie wpływają na jego ocenę
- Wykres 19. Powody, dla których respondenci chętniej odpiszą na otrzymaną wiadomość
- Wykres 20. Ocena cechy partnera_ki pod względem możliwości wejścia w związek